

Используемый в этих оборотах глагол *брать* сочетается не со всеми названиями чувств, а лишь с некоторыми (нельзя сказать «радость берёт»). Такое употребление глагола «брать» называется связанным. Связанным является употребление слова *щекотливый* в оборотах *щекотливый вопрос*, *щекотливое дело*; с другими существительными прилагательное *щекотливый* не сочетается.

Источники фразеологических единиц. Фразеологические единицы, в состав которых входят несвободные, но легко отделяемые слова (*приходить в ярость* и т. п.), создаются в языке постоянно. Много фразеологических единиц появилось в специальной лексике в виде составных терминов: *античный мир*, *средние века*, *обстоятельство образа действия*, *бертолетова соль*, *бурый уголь* и т. д. Другие фразеологические единицы связаны по происхождению с профессиональной лексикой, а в настоящее время употребляются в общелитературном языке: *тянуть канитель* – делать что-либо очень медленно (*канитель* – очень тонкая металлическая нить для вышивания; *тянуть* – изготавливать её); из золотошвейного производства; *играть первую скрипку* – играть руководящую роль в чем-нибудь; *попасть в тон* – сказать или сделать что-либо подходящее для кого-нибудь; из речи музыкантов. В основе некоторых фразеологических выражений лежат факты из прошлой русской жизни: *положить в долгий ящик* (отложить какое-либо дело надолго) – предполагают, что в основе лежит следующий факт: у царя Алексея Михайловича в селе Коломенском был сделан в столбе длинный ящик, куда клали жалобы, которые вследствие волокиты долго не рассматривались. Многие фразеологические единицы имеют своим источником античную мифологию и легенды древнего мира: *вычистить авгиевы конюшни* (вычистить что-либо крайне загрязненное, навести порядок в каком-нибудь очень запущенном деле) – Геркулес, подведя реки к конюшням царя Авгия, которые не убирались 30 лет, вычистил их за одну ночь. Фразеологизмы могут быть заимствованными, в том числе среди них встречаются фразеологические кальки, то есть буквальные переводы иноязычного оборота по частям (*синий чулок* – *blue stocking*). В основе некоторых фразеологизмов лежат религиозные мифы и изречения из религиоз-

ных книг: *ждать как манны небесной* (ждать с нетерпением) – библейская история о пище, падающей с неба, которой питался еврейский народ в пустыне после изгнания из Египта; *вавилонское столпотворение* (крайний беспорядок, суматоха) – Бог наказал жителей Вавилона, смешав их языки (чтобы они не понимали друг друга) за дерзкую попытку построить башню (столп) до неба. Ряд фразеологических единиц связаны с карточной игрой: *его карта бита* (его замысел потерпел поражение); *подтасовывать карты* (подбирать только выгодные для кого-либо факты, намеренно отбрасывая невыгодное). Некоторые фразеологизмы являются по происхождению жаргонными выражениями: *на третьем взводе* (в состоянии сильного алкогольного опьянения) – намёк на курок старинного ружья, который имел только два взвода.

Крылатые слова – образные выражения из произведений писателей, которые часто употребляются в устной и письменной речи (*любви все возрасты покорны* (А. С. Пушкин)). **Пословицы** – образные выражения, созданные народом и передающиеся из поколения в поколение в устной форме, выражающие законченные суждения, поучения, имеющие глубокий иносказательный смысл и применимые ко множеству сходных ситуаций (*любишь кататься – люби и саночки возить*; *цыплят по осени считают*). **Поговорки** – образные выражения, созданные народом и передающиеся из поколения в поколение в устной форме, но, в отличие от пословиц, не представляющие собой законченные суждения, а являющиеся образными, эмоционально окрашенными, выразительными сравнениями (*не из храброго десятка, как пить дать, у черта на куличках*).

Большая часть фразеологизмов русского языка, как и отдельных слов, стилистически окрашена. Они могут относиться к различным лексико-стилистическим пластам: - книжной речи (*глас вопиющего в пустыне, притча во языцех*); - разговорной речи (*без царя в голове, семь пятниц на неделе*); просторечию (*кондрашка хватил* (умер неожиданно)); нейтральной речи (*точка зрения, восходящая звезда*).

ЛЕКЦИЯ 6

Лексикографическая характеристика слова и типы словарей

Лексикография – одна из наук имеющих прикладное, практическое назначение. Лексикография включает разработку теоретических вопросов описания слов в словарях различных типов (какие лексические единицы задействовать, как, с какими пометами, какими значениями и т. п.) и реальное составление словарей. Все словари делятся на энциклопедические и лингвистические. В **энциклопедических** словарях словник содержит существенные как нарицательные, так и собственные, т. к. они составляются для того, чтобы сообщить сведения о мире вещей и явлений, объяснить научные понятия, дать биографические справки и т. п. Бывают универсальные (свод знаний из разных областей жизни и науки) и специализированные (свод знаний из одной определенной области науки, техники, культуры, производства) энциклопедии. В **лингвистических** словарях словник содержит слова всех частей речи, кроме собственных имен существительных:

I Толковые и идеографические словари – для описания значения, толкования (располагающихся по алфавиту или по смысловым группам соответственно - гнездам) слов, фразеологических единиц; могут указываться основные грамматические формы слов, правильное произношение слов, стилистические пометы при словах, примеры, которые иллюстрируют значение и оттенки одного и того же слова.

II Двухязычные словари призваны способствовать переводу с одного языка и другой, особенно при изучении иностранных языков. Среди них есть отраслевые словари: англо-русский словарь по космонавтике, русско-немецкий электротехнический словарь.

III Орфографические, орфоэпические, трудностей русского языка – для справок о правильном написании, произношении, построении речи. Существуют словари, специально ориентированные на практическое использование языка. В них содержатся

сведения о наиболее распространенных ошибках, неточностях в употреблении слов, оборотов и грамматических конструкций, даются лингвистически обоснованные рекомендации и правила нормативного словоупотребления.

IV Исторические и этимологические – для описания судьбы слов в языке. Исторические словари объясняют слова, употребляющиеся в достаточно древних памятниках письменности данного языка. В этимологических вскрывается происхождение слов.

V Иностранных и новых слов – заимствования в русский язык и неологизмы. Элементарные сведения о происхождении заимствованной лексики содержатся в словарях иностранных слов. В этих словарях обычно даются употребительные в данном языке и в данную эпоху заимствованные слова, научные и технические термины, сообщается, откуда они взяты, и описываются значения иноязычных слов. Каждый из неологизмов получает толкование, а их употребление иллюстрируется выдержками из прессы, разговорной речи и т. п.

VI Частотные словари помогают определить, какие слова входят в активный словарный состав, какие из них наиболее часто употребляются в письменной речи.

VII Фразеологические словари толкуют свыше четырех тысяч фразеологических единиц, отмечают вариативность фразеологизмов, приводят синонимические выражения, примеры употребления фразеологических единиц, историко-этимологические справки, разъясняющие происхождение оборота, а также библиографические ссылки на работы, в которых описан данный фразеологизм. Помимо фразеологических словарей, существуют также сборники крылатых слов и выражений.

VIII Обратные словари содержат слова, расположенные по алфавиту их конечных букв, и используются для специальных целей, в частности для лингвистических исследований.

IX К обратному словарю близок по строению **грамматический** словарь, который содержит сведения о грамматических характеристиках слова, например, об особенностях его склонения, спряжения, изменения по числам. Словообразовательные словари

дают представлению о продуктивности слов, об их способности присоединять аффиксы для образования новых слов.

X Словари **сочетаемости** описывают наиболее типичные, частотные сочетания каждого слова с другими (*скорость: развивать С., увеличивать С., на полной С., С. падает* и др.).

XI **Терминологические** словари содержат специальную лексику.

XII **Диалектные** словари описывают слова, употребляющиеся не на всей территории распространения русского языка, а только на некоторой его части.

XIII Словари языков **писателей** (например, языка Пушкина) содержат все возможные слова, словосочетания, встретившиеся во всех произведениях писателя.

XIV Словари синонимов, омонимов, антонимов. Словари синонимов призваны отразить синонимические связи между словами. Хотя в этих словарях сохраняется алфавитный порядок расположения слов, внутри алфавита слова и обороты собраны в синонимические ряды (*бурлить, хлопотать, бушевать, кипеть*). При формулировке общего значения всех синонимов, входящих в синонимический ряд, представлено их отличие друг от друга по значению и употреблению. При каждом из синонимов могут быть указаны стилистические пометы (разг., прост., книжн. и под.) и примеры, дающие представление о тонких различиях между значениями слов одного синонимического ряда.

В словарях антонимов показываются связи между словами с противоположным значением. Эти связи могут указывать на признак / отсутствие признака (*влажный / сухой*), большую / меньшую интенсивность признака (*горячий / холодный*), противоположную направленность действия (*выйти / войти*).

Словари омонимов служат для указания и семантической и грамматической характеристики слов, совпадающих по форме, но не имеющих ничего общего по смыслу (*ключ*).

XV Все словари могут быть **универсальными**, включающими все сведения о слове (толкование, грамматика, произношение, написание, смысловые связи с другими словами, употребление в разных стилях речи, энциклопедические сведения), и спе-

циализированными, содержащими информацию одного вида (только о написании слова, только о происхождении и т. д.)

XVI Словари **академические и учебные**. Академические словари содержат наиболее полную информацию о лексике. Учебные словари адресованы школьникам, в них более тщательно отбирается материал: наиболее употребительные слова, а также слова, чаще других встречающиеся в речевой практике школьника.

ЛЕКЦИЯ 7

Текст как сфера функционирования русского литературного языка.

Текст – устная или письменная осмысленная последовательность вербальных знаковых единиц (слов, словосочетаний, предложений), основными свойствами которой являются связность, цельность, возможность своевременного восприятия, возможность осуществить необходимые условия коммуникации. **Дискурс** – это функционирование языка в реальном времени, в то время как текст обычно воспринимается как статичная абстракция, теоретическое построение, воплощающееся, также как и речь, в дискурсе. **Монолог** и **диалог** часто переплетаются, так что нельзя отличить одно от другого. Но признаками монологической формы речи можно считать предварительную обдуманность длительных высказываний одного лица, гомогенность, линейность, композиционную сложность, коммуникативную концентрированность, невозможность непосредственных реакций реципиента, логическое развитие текста как средство поддержания контакта, наличие текстовой структуры (синтаксически организованной структуры целого), автосемантичность (самостоятельность высказываний). Специфическими свойствами диалога являются довольно быстрый обмен репликами, их краткость, взаимообусловленность (синсемантичность), блоковость, большая семантическая нагруженность, накладки реплик друг на друга, отсутствие их предварительной запланированности, одновременность процессов восприятия, понимания и подготовки реакции. Диалог, рассматриваемый как специфический тип дискурса,

целенаправленный непосредственный обмен репликами между двумя или несколькими лицами в процессе коммуникации. Реплики диалога дополняют друг друга и коррелируют между собой в семантическом, структурном, функциональном и других отношениях.

Коммуникативное членение в тексте подразумевает деление на **Тему** – компонент актуального членения предложения, исходный пункт сообщения, то есть то, относительно чего нечто утверждается, и **Рему** – то, что утверждается или спрашивается о теме и создает предикативность, законченное выражение мысли. Темой может быть любой член предложения, который обычно ставится в его начале, несет особое ударение и является логическим субъектом суждения. На тему ориентировано внимание говорящего, но полнота информации создается сочетанием темы и ремы, всей пропозицией [*Где книга? – книга (тема) на столе (рема)*]. Ремой тоже может быть любой член предложения, несущий логическое, ядерное ударение и стоящий в конечной позиции в предложении, содержащий новую информацию, соответствующий логическому предикату суждения. Тема входит в структуру предложения, она реализуется в последовательности его элементов: Тема - в абсолютном начале.

Когезия - неструктурное, неграмматическое средство, действующее внутри отрезков любой длины и между отрезками любой длины. Когезия осуществляется с помощью: 1) референции, 2) эллипсиса, 3) связывания (например: присоединение, прояснение, добавление; временные; причинно-условные связи...), 4) лексической организации использования слов, связанных семантически или частой совместной читаемостью.

Топик дискурса - это обязательно предложение, которое должно сжато отражать содержание текста. Вообще, понимание текста сильно зависит от экстралингвистических обстоятельств, особенно - от контекста, в котором оказался данный фрагмент. Наличие топика дискурса дает возможность говорить о связности текста (в бессвязной речи нет топика). Любое выражение, подходящее под определение “то, о чем говорится в тексте”, может быть названо топиком.

Контекст – фрагмент текста, включающий избранную для анализа текста единицу, необходимый и достаточный для определения значения этой единицы, являющегося непротиворечивым по отношению к общему смыслу данного текста. То есть контекст – фрагмент текста минус определяемая единица. В тексте *Читайте необходимые учебники* контекстом для *читайте* служат слова *необходимые* и *учебники*, для *учебники* - *читайте* и *необходимые* и т. п. Различают **микрконтекст** – минимальное окружение единицы, в котором она, включаясь в общий смысл фрагмента, реализует свое значение и дополнительное координирование в виде ассоциаций и т. д. **Макрконтекст** – окружение исследуемой единицы, позволяющее установить ее функцию в тексте в целом (например: выделение ключевых слов). В высказывании «*Сильвио продолжал метать*» (А. С. Пушкин) значение глагола *метать* становится ясным только из предшествующего (левого) контекста, где описывается ситуация игры в карты. Границы микро- и макрконтекста не могут быть определены заранее, а зависят от исследуемой единицы и от целей исследования. Различают лингвистический и экстралингвистический контекст. **Экстралингвистический контекст** – ситуация коммуникации, включающая условия общения, предметный ряд, время и место общения, самих коммуникантов, их отношения друг к другу и т. п. Так, смысл высказывания «*Окно открыто?*» может трактоваться как вопрос или просьба закрыть или открыть окно в зависимости от температуры помещения и на улице, от уличного шума и т. п.

В зависимости от функции выделяются **типы контекстов**: 1) разрешающий – снимающий полисемию, тогда языковая единица трактуется как однозначная (*На вечернем небе показалась яркая звезда*); 2) поддерживающий – обеспечивающий повторяемость значения определенной единицы в тексте, например при употреблении терминов в научных и технических текстах; 3) погашающий – создающий значение единицы, не совпадающее с ее типичным значением в языке (совокупность стихов В. Я. Брюсова: *жизнь - могила*); 4) компенсирующий – способствующий адекватному восприятию смысла в условиях невыраженности какого-либо элемента, например при эллипсисе; 5) интенсифицирующий

щий – способствующий приращению смысла в процессе восприятия текста, как бы прибавляя новые значения к уже употребленной единице (поэзия: слово *звезда*, введенное как 'небесное тело', приращивает значения 'судьба', 'любовь', 'предназначение').

ЛЕКЦИЯ 8

Функциональная дифференциация современного русского языка.

Стилистика – дисциплина, изучающая средства языковой выразительности и закономерности их употребления в речи в зависимости от целей, ситуации и сферы общения. Есть устойчивые типы совмещения в одном тексте окрашенных языковых единиц. Такие типы называются стилистическими **жанрами**: художественное повествование, научное исследование, газетная информация, бытовой диалог, лирическое стихотворение, доклад на научной конференции, протокол собрания, заявление в учреждение, реклама, отчет о работе, путеводитель и т.д. Сами законы сочетания разных окрашенных слов в пределах каждого жанра (что допустимо, что – нет, как они вводятся в текст и т. д.) достаточно стабильны в каждую эпоху, они характеризуют не только данный текст, но и жанр в целом. Некоторые жанры обнаруживают языковую близость (например, нотариальный акт, хозяйственный договор, протокол собрания, официальное уведомление). Функциональные разновидности языка (**функциональные стили**) выделяются путем обобщения тех признаков, которые имеет определенная группа языковых жанров. Функциональный стиль – исторически сложившаяся и социально осознанная система речевых средств, используемых в той или иной сфере общения и соотносимых в той или иной сфере профессиональной деятельности. Книжные функциональные стили (научный, публицистический, официально-деловой), характерные большей частью для письменной формы речи, противопоставляются разговорному функциональному стилю, характерному для устной формы речи. Стилистическая норма принципиально отличается от литературной нормы. Каждый из функциональных стилей выработал свои собственные нормы, с которыми надо считаться. Каждый функ-

циональный стиль охватывает все языковые уровни: орфоэпию, лексику, морфологию, синтаксис: определенный вариант произношения, употребление тех или иных аффиксов, чередований звуков, слов, словосочетаний, фразеологизмов, порядка слов, синтаксических конструкций имеют стилистическую окраску, если они воспроизводятся не как уместные в любой ситуации, а как закрепленные за тем или иным стилем.

Стиль **разговорно-обиходной** речи выполняет основную функцию языка – функцию общения, служит для передачи информации. Для разговорного стиля характерны неофициальность, непринужденность, доверительность, экспрессивность речевого общения, отсутствие предварительного отбора языковых средств, автоматизм речи, обыденность содержания, диалогическая форма. Наличие экстралингвистической ситуации позволяет предельно сокращать высказывание, в котором могут отсутствовать отдельные компоненты, что не мешает правильно воспринимать разговорные фразы (*Пожалуйста, с отрубями; Два до Химок*). В разговорном стиле важнейшую роль играет звуковая сторона речи, прежде всего интонация: именно она создает впечатление разговорности – резкие повышения и понижения тона, удлинение гласных, паузы, изменения темпа речи, менее отчетливое произношение звуков, их редукция (*Сан Саныч*), изменение качества звуков и даже их полное исчезновение из-за меньшей напряженности органов речи (*здравствуйте – здрасьте, что – чо или шо*).

Лексика разговорного стиля речи в большинстве случаев конкретная, экспрессивно-эмоциональная, бытового содержания, использующая окказионализмы (*увнучить, хорошунчик*), с узким кругом книжных слов, терминов, абстрактной лексики, заимствований, но богатая фразеологией. Действует закон экономии речевых средств, поэтому часто вместо словосочетаний употребляют одно слово (*подсобное помещение – подсобка*), используют слова с самым общим или неопределенным значением (*вещь, штука*). В области морфологии особо часто используются глаголы (чаще, чем существительные), личные и указательные местоимения, местоимения, дублирующие подлежащее (*Вера, она поздно приходит*), притяжательные, полные прилагательные, частицы, меж-

дометия, вводные слова (*знаете, как говорить*); не встречаются краткие прилагательные, причастия и деепричастия. В разговорном стиле предпочтение отдается вариантным формам (*слесаря, в цеху, прочту*), усеченным формам глагола (*хватать, скок*), разговорным формам степеней сравнения (*получше, поскорей*), нулевым окончаниям в родительном падеже множественного числа (*килограмм*). Можно употреблять вещественные существительные в сочетании с числительными (*два молока*), своеобразные формы обращений (*Вань! мам!*). В разговорном стиле речи господствует именительный падеж (*Имеет три собаки*). В синтаксисе преобладают простые предложения, чаще неполные и предельно короткие (*Вам от сердца? Ладно.*), присоединительные конструкции (*Надо идти. Домой. Меня ждут.*). Если и употребляются сложные предложения, то бессоюзные (*Уйду – тебе будет легче*). Что касается порядка слов, то на первом месте стоит самое важное слово (*Валютой расплатился*), даже выносится из придаточной части (*хлеб я люблю, чтоб всегда свежий*).

Научный стиль. Лексика, в общем, и целом характеризуется не конкретными, а общими, абстрактными понятиями и явлениями, хотя и состоит из трех пластов: общеупотребительных слов (*знание, работа*), общенаучных слов (*исследование, формулировать*), терминов, составляющие ядро научного стиля (*синтаксис, молекула*), номенклатурных наименований – наименований понятий, предметность которых ярко выражена (номенклатура гидрографии – конкретные названия рек, озер, морей, океанов, болот). У многих глаголов ослабляется лексическое значение, смысл обобщается, они служат в качестве связок (*служить, считаться, характеризовать*). Для морфологии характерно использование существительных (на *-ние, -ость, -ство, -ие, -ка*), особенно ср. р. (*движение*), существительных м.р. и ж. р., носящих абстрактный характер и выступающих в качестве терминов (*случай, процесс*), мн. ч. с вещественным значением (*стали, смолы*), ед. ч. для обозначения обобщенного значения (*липа цветет в июне*); прилагательных (на *-альный, -ительный, -ический*), кратких прилагательных для выражения не временного, а постоянно-го свойства предмета (*клетки бедны протоплазмой*); отглаголь-

ных и субстантивированных слов и оборотов, а не глаголов (*возбудитель, свистящий, оказывать воздействие, подвергаться анализу*), словосложения (*биотоки*), калькирование словообразовательных элементов (*-изм, -ист, поли-*); отыменных предлогов (*в течение, в соответствии с*). Глаголы в настоящем времени получают вневременное значение (*хлорид медленно разлагается*), у них ослабляются также значения лица и числа (*мы можем вывести = можно вывести = выводят*). Личные предложения допускают замену на безличные (*мы знаем - известно*). Активизируются неопределенно-личные предложения (*порошок помещают в пробирку*), пассивные конструкции (*золото добывается*). Синтаксис отличается структурной полнотой, наличием союзной связи, разнообразием подчинительных связей, усложненностью синтаксических конструкций и исчерпывающей их завершенностью. Порядок слов в нейтральном случае правильный, но для логического усиления может использоваться инверсия. Последовательность в развитии мысли отражают вводные слова и словосочетания (*наконец, во-вторых*).

Официально-деловой стиль обслуживает правовые отношения между гражданами и государством и применяется в различных документах – от государственных актов до деловой переписки. Он отличается стабильностью, замкнутостью и стандартизованностью, строго подчиняясь требованиям официально-делового изложения: точность формулировок правовых норм и необходимость абсолютной адекватности их понимания, состав обязательных элементов оформления документа, обеспечивающих его юридическую правомочность, стандартный характер выражения мыслей, устойчивые формы расположения материала в определенной логической последовательности и т.д. На всех языковых уровнях обязательно следование строгой литературной норме и требованию объективности и беспристрастности изложения, без экспрессивных элементов. В лексике часты тематически обусловленные специальные слова и термины, исключаящие интолкования, аббревиатуры, сложносокращенные наименования государственных органов, обществ и т.п. (*кассационная жалоба, МЧС, Минфин*). В морфологии имеется абсолютное преобладание

имен при незначительном использовании глаголов. Невозможно употребление междометий, модальных слов, ряда частиц, слов с суффиксами субъективной оценки, прилагательных в сравнительной и превосходной степени; существительные, обозначающие должность, употребляются в форме м. р. (*бухгалтер А. Р. Петрова*). Нет местоимений *я, ты, он, она, они, этот, тот, такой, некто, что-либо*, а используются *данный, настоящий, указанный, нижеследующий*. Часто производится замена глагольного сказуемого сочетанием вспомогательного глагола с существительным, называющим действие (*оказывать помощь*). Главная роль отводится словам со значением долженствования (*следует, вменяется*). Более употребительны неличные формы глаголов – причастия, деепричастия, инфинитивы в роли повелительного наклонения (*принять к сведению*).

Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи (тема, цель, состав аудитории и др.). Публицистический стиль – это прежде всего стиль прессы (газеты, журналы), а также языка радио, кино, телевидения, речь общественно-политических деятелей. Публицистический стиль отражает живую историю в информационных жанрах (заметка, репортаж, интервью, отчет, хроника, обозрение), аналитических (статья, корреспонденция, комментарий, обзор, рецензия) и художественно-публицистических (очерк, фельетон, памфлет). Публицистический стиль обладает чертами оценочности, эмоциональности, страстности; точностью, логичностью, официальностью, стандартизованностью. Используются специальные публицистические приемы, частотные, общедоступные языковые средства, устойчивые речевые обороты (клише). Стандартизованность речи обеспечивает быстроту в подготовке информации. Таким образом, сочетание экспрессии и стандарта – важнейшая черта публицистического стиля. Часто журналисты обращаются к элементам других функциональных стилей – употребляют разнообразные слова, включая внелитературные элементы, необходимые для достоверного изображения событий и их героев.

Стиль художественной речи (художественной литературы) может сочетать в себе все перечисленные стили.

ЛЕКЦИЯ 9

Речевой этикет как культура речи.

Речевой этикет – выработанные обществом правила речевого поведения, обязательные для всех членов общества, национально специфичные, устойчиво закрепленные в системе речевых формул, но все же исторически изменчивые: ситуации обращения, приветствия, прощания, извинения, благодарности, поздравления, пожелания, сочувствия, одобрения, комплимента, приглашения, предложения, просьбы, совета и др. Речевой этикет говорит о том, как надо себя вести в условиях различных экстралингвистических контекстов (обстановках), как правильно устанавливать и поддерживать речевой.

Вступление в речевой контакт совершается по определенным правилам, которые носители языка почти не замечают в силу их обычности и автоматизма употребления. Напротив, нарушение этих неписаных правил представляется «режет ухо» и чревато конфликтной ситуацией (например, если не попрощаться при уходе). В формулах речевого этикета передается социальная информация о говорящем, его адресате, степени их знакомства, официальности обстановки общения, отношениях равенства/неравенства их по социальному статусу, возрасту, личным отношениях. Любое общество неоднородно, многослойно, для каждого пласта есть как свой собственный набор этикетных средств, так и общие для всех нейтральные выражения. При контактировании с прочими пластами общества человек должен выбирать или же стилистически нейтральные средства общения, или же свойственные только данной среде. Например, просьбу можно осуществить с помощью сорока различных моделей (*я прошу Вас, просьба, Вам не трудно, если Вам не трудно, не затруднит ли Вас, у Вас не найдется, пожалуйста* и др.), каждую из которых можно выбирать с учетом того, кто / кому / о чем / где / когда / почему / зачем говорит.

Выделим главные признаки речевого этикета: 1) необходимость употребления знаков этикета; 2) социальное «поглаживаение» (*здравствуйте* – будьте здоровы) – это чисто ритуальные

слова, не несущие какого-либо иного смысла; 3) произношение этикетного выражения представляет собой речевое действие; 4) открытое представление коммуникантов в грамматике предложения (*я благодарю Вас; извините меня*), но может быть и скрытое (*спасибо = я говорю Вам спасибо, виноват*); 5) связь речевого этикета с категорией вежливости, получившей отражение и в языке, характеризующей человека.

Под **культурой речи** – качеством речи, качеством использования языка в речи, в общении – понимают практическую реализацию в речи грамматических, лексических, стилистических, орфоэпических и стилистических норм литературного языка.

Развитие этого раздела лингвистики претерпело несколько этапов: 1. Нормирование русского языка, выработка критериев литературно-языковой правильности (правильное произношение, сочетание слов, использование вариантов морфологических форм, знание семантики неологизмов, особенно терминов, умение пользоваться заимствованиями и т.д.). 2. Включение в культуру речи описания основных стилей речи, межстилистической синонимии и полисемии. 3. Для науки о культуре речи определение подлинного качества речи, речевого поступка оказывается неотрывным от качества содержания речи, от качества коммуникативных намерений субъекта (доклад на конференции, не содержащий новой информации или плагирующий чужое открытие не соответствует культуре речи): в идеале речевая коммуникация предполагает адекватность отправляемой и получаемой информации.

Итак, стилистическая целесообразность употребления языковых средств, их соответствие потребностям и целям общения – важные принципы культуры речи. Эти принципы лежат в основе и нормализаторской деятельности лингвистов. Культура речи – часть общей культуры человека, поэтому по качеству его письменной и устной речи можно судить о его духовном развитии и внутренней культуре. Но человек не обязан владеть культурой речи во всех видах, жанрах общения. Однако необходимо владеть ею во всех объективно актуальных сферах.